

Curriculum Vitae

Lični podaci

Prezime/Ime	Rabrenović Jovo	
Adresa	Svetozara Markovića 54, Podgorica	
Telefon	Mobilni telefon(i)	067/656-225
E-mail	jovo.rabrenovic@mek.gov.me	
Nacionalnost	Crnogorac	
Datum rođenja	01.02.1971	
Trenutna pozicija/ zanimanje	Generalni direktor Direktorata za razvoj nacionalnog brenda i zaštitu potrošača u Ministarstvu ekonomije	

Radno iskustvo

Period (od-do)	15. 03. 2011. godine do 22. 01. 2014. godine	
Zanimanje ili pozicija	Rukovodilac komercijalnog odjeljenja u preduzeću Deponija doo, Podgorica	
Period (od-do)	01.10. 2009. godine do 30. 09. 2010. godine	
Zanimanje ili pozicija	Rukovodilac marketing sektora u NVO Centru za poslovnu komunikaciju	
Period (od-do)	22. 10. 1999. godine do 30. 09. 2009. godine	
Zanimanje ili pozicija	Izvršni direktor preduzeća Gemelli doo	

Obrazovanje i obuka

Period (od-do)	Doktorant na poslijediplomskim doktorskim studijama na Univerzitetu Mediteran Podgorica, Fakultet za poslovne studije „Montenegro Business School“	
Period (od-do)	2010-2012. godina	
Naziv stečene kvalifikacije	Magistar ekonomskih nauka, Odsjek-smjer: Marketing i biznis Glavni predmeti: Istraživanje marketinga i Brend menadžment	
Ime i tip organizatora obrazovanja i obuke	Ekonomski fakultet u Podgorici, prosječna ocjena na magistarskim studijima „A“ (9,88), VII-2	
Period (od-do)	2009-2010. godina	
Naziv stečene kvalifikacije	Specijalista (Spec Sci) marketinga, prosječna ocjena na specijalističkim postdiplomskim studijima „A“ (10,00)	
Glavni predmeti/stečene vještine zanimanja	Odsjek-smjer: Marketing menadžment, Univerzitet Mediteran Podgorica, Fakultet za poslovne studije „Montenegro Business School“ Glavni predmeti: Brend menadžment, VII-1	
Period (od-do)	2006-2009. godina	

Glavni predmeti/stečene vještine zanimanja	Diplomirao na dva smjera na Fakultetu za poslovne studije „Montenegro Business School“. Odsjek-smjer: 1. Diplomirao na smjeru Međunarodnog marketinga sa prosječnom ocjenom „B+“ (9,47) 2. Diplomirao na smjeru Odnosa s javnošću sa prosječnom ocjenom „B+“ (9,47)
Ime i tip organizatora obrazovanja i obuke	Univerzitet Mediteran Podgorica, Fakultet za poslovne studije „Montenegro Business School“ , VII-1

Lične vještine i kompetencije

Drugi jezik(ci)			
Diplome stranih jezika	5 stepen		
Samoprocjena	Razumijevanje	Govor	Pisanje
Engleski jezik	X	X	X
Italijanski jezik	X	X	X
Kompjuterske vještine i kompetencije	Odlično poznavanje kompjuterskih vještina		
Druge vještine i kompetencije	Vozačka dozvola B kategorije		

OBJAVLJENI NAUČNI I STRUČNI RADOVI

- ❖ U oblasti marketinga, odnosa s javnošću i menadžmenta u relevantnim međunarodnim časopisima;
- ❖ Analiza kvaliteta usluga u bankarskom sektoru Crne Gore
- ❖ Istraživanje javnog mnjenja Crne Gore februar 2014. godine;
- ❖ Specifični oblici brendiranja kao konkurentska prednost u razvoju nacionalnog brenda Crne Gore;
- ❖ Inkrementalni model ekstenzije nacionalnog Brenda Crne Gore;
- ❖ Primjena marketing istraživanja u mjerenju vrijednosti brenda;
- ❖ Istraživanje vrijednosti brendova crnogorskih flaširanih izvorskih voda;
- ❖ Marketing istraživanje u funkciji specifičnih oblika brendiranja;
- ❖ Specifični aspekti brendiranja Crne Gore;
- ❖ Novi pravci razvoja integrisanih marketing komunikacija u brendiranju proizvoda;
- ❖ Strategije brendiranja u pozicioniranju novih proizvoda;
- ❖ Perspektive razvoja odnosa s javnošću u Crnoj Gori;
- ❖ Razvoj i značaj odnosa s javnošću;
- ❖ Potrošački etnocentrizam građana Crne Gore;
- ❖ Nivo potrošačkog etnocentrizma u državama Jugoistočne Evrope;
- ❖ Nivo satisfakcije korisnika usluga poslovnih banaka u Crnoj Gori SERVQUAL;
- ❖ Alternativne strategije pozicioniranja proizvoda;
- ❖ Deklaracija perspektive razvoja crnogorske ekonomije;
- ❖ Deklaracija o podsticaju razvoja nerazvijenog područja sjevera Crne Gore;
- ❖ Deklaracija - Crna Gora bez genetički modifikovanih organizama (transgena);
- ❖ Deklaracija o crnogorskoj dijaspori;
- ❖ Koautor projekta „Posao za mlade“ finansiranog od Skupštine Crne Gore;
- ❖ Koautor projekta "Menadžment Odnosa s javnošću u malim i srednjim preduzećima";
- ❖ Koautor projekta „Podgorica reklame“;
- ❖ Koautor većeg broja projekata iz oblasti istraživanja tržišta (istraživanja marketinga);
- ❖ Koautor Strategije „Menadžment sponzorstva Rukometnog saveza Crne Gore“;
- ❖ Autor projekta „Poslovno okruženje kompanije Montecco Podgorica“;
- ❖ Autor projekta „Repozicioniranje viskija Grands na tržištu Crne Gore, za kompaniju Montecco Podgorica;
- ❖ Koautor projekta „Integrisane marketing komunikacije u pozicioniranju novih proizvoda“.

ZNAČAJNA STRUČNA ANGAŽOVANJA

- ✚ Predavač u evropskoj aluminijskoj asocijacija, odsjek za aluminijske limenke.
- ✚ Konsultant u Centru za poslovne komunikacije za oblast marketing menadžmenta;
- ✚ Demonstrator na Fakultetu za poslovne studije „Montenegro Business School“;
- ✚ Predstavljao Glavni grada u Briselskoj Komisiji regiona na prezentaciji o upravljanju komunalnim otpadom i rješavanju problema vezanih za komunalni otpad;
- ✚ Seminar “Marketinška istraživanja u privredi Crne Gore”, Privredna komora Crne Gore;

- ✚ Brendiranje od proizvoda do brenda;
- ✚ Upravljanje rizikom;
- ✚ Životni ciklus preduzeća;
- ✚ Seminar “ Vještine komuniciranja” ;
- ✚ Ekskluzivna biznis konferencija “ Kotler u Crnoj Gori”
- ✚ PRO. PR Congress
- ✚ Strategije za povećanje profita u XXI vijeku
- ✚ Sarajevo PR Open 2009 “ Društveno odgovorno poslovanje”
- ✚ Održivo poslovanje u biznisu;
- ✚ Seminar “ Bankarski menagement” Ekonomski fakultet Ljubljana
- ✚ Seminar “Brend menadžment” Privredna komora Crne Gore;